

伝わる見出し・ タイトルづくり講座

令和8年1月13日(火)、コピーライターで兵庫県立大学非常勤講師の二階堂薫氏を講師に迎え、イーグレひめじにてボランティアステップアップ学習会「伝わる見出し・タイトルづくり講座」を開催しました。財団が発行する在住外国人向け生活情報誌「VIVA!ひめじ」のボランティア7名を含む13名が参加しました。

タイトル・見出しは、情報の大事な「入口」であり、「知りたいことが、ひと目でわかる」「メリットが伝わる」「『自分ごと』だと思える」「具体的である」ということが魅力的なタイトル・見出しの共通点であることを学びました。講座の後半では、チラシやVIVA!ひめじのバックナンバーのタイトルについて話し合うグループワークを行いました。



VIVA!ひめじの作成に関わる職員やボランティアにとって、講師や編集ボランティア以外の方から色々な意見やアイデアを聞きながら、タイトルについて改めて考える良い機会となりました。今後のVIVA!ひめじのタイトルの作成に活かして、より多くの方に読んでいただける情報誌を目指します。

VIVA!ひめじのボランティアを含め、参加したみなさんからは、「困っていたことのヒントがたくさん聞けて良かった」「大変参考になった」などの感想が寄せられました。

今後も、ボランティアの方々からのニーズに沿うようなスキルアップを図る講座を開催します。

