

興味を引く見出しづくり

情報誌づくり講座

～キャッチコピー編～

令和4年12月10日(土)、コピーライターで兵庫県立大学非常勤講師の二階堂薫さんを講師に迎え、ボランティアステップアップ学習会「情報誌づくり講座～キャッチコピー編～」を開催しました。財団が発行する在住外国人向け生活情報誌「VIVA!ひめじ」のボランティア5名を含む18名が参加しました。



講座は、「伝える」と「伝わる」は違うことを認識することから始まりました。配布された数々のチラシの中から、「最も良いと思うもの」と「最も改善が必要だと思うもの」を選ぶグループワークを行いました。伝えたい相手に伝えるためには、どんな見出しやキャッチコピーが興味を引きやすいかを考えたり、読者の立場に立って想像してみたりなど、学ぶことがたくさんありました。

後半は、VIVA!ひめじのバックナンバーを教材にして、見出しやキャッチコピーを考えたり改善点を言い合ったりしました。VIVA!ひめじの作成に関わる職員やボランティアにとって、色々な意見やアイデアを聞けるととても良い機会となりました。それらの意見は、今後の作成に活かします。



VIVA!ひめじのボランティアを含め、参加したみなさんからは、「大変参考になった」「続編を開催してほしい」などの感想が寄せられました。今後も、ボランティアの方々からのニーズに沿うようなスキルアップを図る講座を開催します。